

環境保全における取り組み

① GREEN CHALLENGE 2050、CO₂削減



GREEN CHALLENGE 2050

セブン&アイ・ホールディングスは、全国の店舗ネットワークとサプライチェーン全体で、さらなる環境負荷低減を推進し、豊かな地球環境を未来世代に繋いでいくため、グループ全従業員が一丸となって取り組んでまいります。



4つのテーマ	2030年の目標	2050年の目指す姿
CO ₂ 排出量削減	グループの店舗運営に伴う排出量 30%削減(2013年度比)	排出量 実質ゼロ
プラスチック 対策	オリジナル商品(セブンプレミアムを含む)で使用する容器は、環境配慮型素材(バイオマス・生分解性・リサイクル素材・紙、など)50%使用	100%使用
	プラスチック製レジ袋の使用量ゼロ。使用するレジ袋の素材は、紙などの持続可能な天然素材にすることを旨す	—
食品ロス・食品 リサイクル対策	食品廃棄物を発生原単位(売上百万円あたりの発生量) 50%削減(2013年度比)	75%削減 (2013年度比)
	食品廃棄物のリサイクル率70%	100%
持続可能な調達	オリジナル商品(セブンプレミアムを含む)で使用する食品原材料は、持続可能性が担保された材料を50%使用	100%使用

eco検定の取得

環境に関する世界的な意識の高まりとともに、企業で働く従業員にも環境について考える基礎力が求められます。

ヨークベニマルでは、eco検定の取得を進めており、2021年12月末現在、181名がeco検定を取得しています。

